

# LA GÉNÉROSITÉ EMBARQUÉE PAR MICRODON

DONNER UN PEU, PLUS SOUVENT.

# Qui est microDON ?



## Entreprise sociale agréée solidaire

microDON se développe sur le **modèle de l'entrepreneuriat social**, (finalité sociale, gouvernance participative, encadrement des salaires et des dividendes...). Ses **investisseurs sont des fonds solidaires**.



## Pionnière de la générosité embarquée

L'idée : greffer une opportunité de **don sur les transactions du quotidien** (bulletins de paie, tickets de caisse, relevés bancaires, achats en ligne...)



## 100% des dons reversés aux associations

Le modèle économique de microDON **ne repose pas sur une commission** prélevée sur les dons collectés. Le don effectué à travers nos outils est intégralement reversé à l'association bénéficiaire.

# Un triple impact pour les associations



Financement

**Des dons pour des actions concrètes.**  
Exemple ARRONDI en caisse : 5 465€ collectés par l'unité locale Croix-Rouge Paris 1&2 en 4 mois dans un Franprix du 2<sup>ème</sup>, soit plus de la moitié du budget maraude.



Visibilité

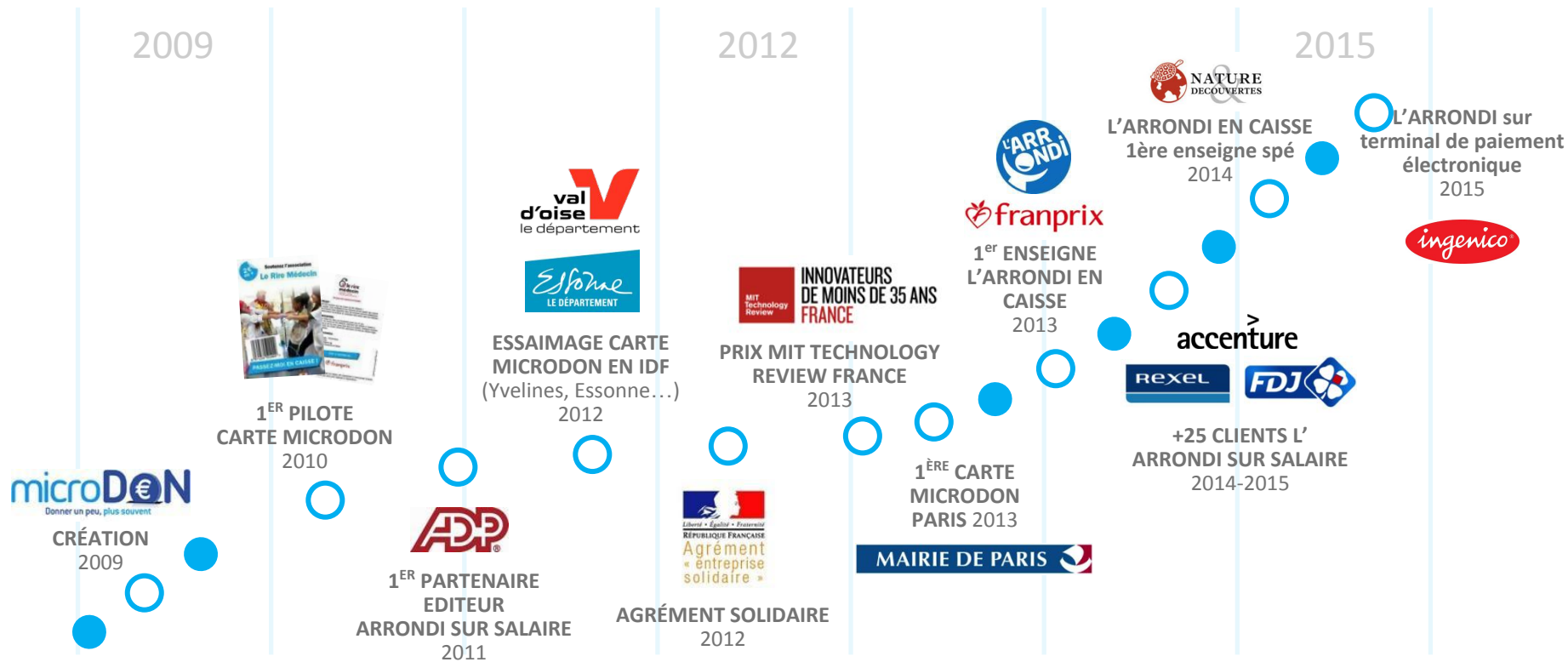
**De la visibilité pour les associations et leurs projets** sur leurs territoires, dans des lieux à forte fréquentation.



Création de liens

**Des rencontres et la création de liens** entre les bénévoles des associations et leurs parties prenantes locales (commerçants, élus, citoyens...)

# Notre histoire



# Nos solutions



## L'ARRONDI sur salaire

L'entreprise permet à ses salariés de donner chaque mois les centimes de leur salaire à une association.

**Dispositif permanent**

Pour quel partenaire?  
**Entreprises +300 salariés**



## L'ARRONDI en caisse

L'enseigne permet à ses clients d'arrondir leur tickets à l'€ supérieur au profit d'une association.

**Dispositif permanent**

Pour quel partenaire?  
**Distributeurs**

## La CARTE microDON

L'enseigne permet à ses clients de donner 2€ via le code barre d'un flyer distribué par l'association.

**Dispositif évènementiel**

Pour quel partenaire?  
**Collectivités / distributeurs**

## Solutions en développement

**L'ARRONDI en ligne**

» Pour les e-commerçants

**L'ARRONDI bancaire**

» Pour les banques

**L'ARRONDI sur facture**

» Pour les grands facturiers

**LA TIRELIRE connectée**

» Pour les quêtes

SOLUTIONS

# LA CARTE MICRODON

# Un principe simple

## Un principe simple

Une carte de don personnalisée

Un kit animation magasin

Un projet de co-solidarité

Une opération de communication

100% des dons reversés aux associations



### La carte de don dotée d'un code-barres

**Les bénévoles d'une association de solidarité** sont invités à aller à la rencontre des citoyens le temps d'un week end dans un supermarché de quartier, pour se présenter et les encourager à les soutenir à l'aide de **la carte microDON**.

La carte microDON est un flyer papier doté **d'un code-barres** qui permet en le passant en caisse, de faire **un don de 2€ ou plus** pour l'association présente en magasin

# Une carte de don personnalisée

Un principe simple

Une carte de don personnalisée

Un kit animation magasin

Un projet de co-solidarité

Une opération de communication

100% des dons reversés aux associations



## Un support de communication

Chaque carte présente **le projet spécifique** d'une association. C'est à la fois un **support de don et de communication**, le client est libre de repartir avec la carte de don, il a ainsi toutes les informations relatives à l'association bénéficiaire : mission, descriptif du projet, coordonnées,...

## Un don de 2€ ou plus en caisse

Le don de 2€ est accessible à tous par son faible montant et représente une faible somme dans le panier d'achat. Le client pourra faire un don supérieur si il le souhaite, ce sont des multiples de deux. Exemple : carte x5 = don de 10€



# Un kit animation magasin

○ Un principe simple

○ Une carte de don personnalisée

● Un kit animation magasin

○ Un projet de co-solidarité

○ Une opération de communication

○ 100% des dons reversés aux associations



## Un kit animation ou PLV (publicité sur lieu de vente)

Pour que l'opération soit visible en magasin et faire une belle animation, **chaque association recevra un kit complet d'animation** ou dit de PLV (publicité sur lieu de vente). Nous leur fournissons en nombre nécessaire flyers, ballons, badges, présentoirs, tours de cou, affiches,... et formons les bénévoles de l'association à l'action terrain.

En cohérence avec ses valeurs, microDON travaille en collaboration avec **une ESAT** (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) pour la confection et l'emballage de ces kits personnalisés.

# Un projet de co-solidarité

- Un principe simple
- Une carte de don personnalisée
- Un kit animation magasin
- Un projet de co-solidarité
- Une opération de communication
- 100% des dons reversés aux associations



## Les acteurs du territoire réunis

L'originalité et la force de l'opération repose sur sa capacité à réunir et fédérer de multiples acteurs autour d'un même projet solidaire :

- **Les associations** : mettent en place l'opération et mobilisent des bénévoles
- **Le point de vente** : accueille l'opération dans ses locaux et finance le kit PLV magasin
- **La collectivité** : délimite le périmètre, facilite la mise en relation association / magasin
- **Le citoyen** : soutient l'association en faisant un micro-don en caisse

# Une opération de communication

- Un principe simple
- Une carte de don personnalisée
- Un kit animation magasin
- Un projet de co-solidarité
- **Une opération de communication**
- 100% des dons reversés aux associations



## Un nouveau temps fort de sensibilisation

Cette opération innovante offre l'opportunité de réaliser **un nouveau temps fort de solidarité**, et de **mettre en lumière les associations locales** souvent peu connues du grand public. microDON met ainsi à disposition des associations participantes des outils de communication professionnels pour mettre en avant leurs projets associatifs (site Internet dédié, communiqué, emailing...). microDON assure par ailleurs une communication autour de l'événement auprès de son réseau et de la presse locale.

# 100% des dons reversés aux associations

- Un principe simple
- Une carte de don personnalisée
- Un kit animation magasin
- Un projet de co-solidarité
- Une opération de communication
- 100% des dons reversés aux associations%**



## Un modèle de partenariat au bénéfice des associations

Dès sa création microDON a fait le choix de reverser 100% des dons aux associations bénéficiaires de ses dispositifs de collecte. Les frais liés à l'opération sont couverts par le(s) sponsors ou la collectivité et les points de vente : **le don revient ainsi intégralement à l'association.**

## « Le Réflexe Solidaire » organisme de collecte et de redistribution

microDON a créé le **fonds de dotation « Le Réflexe Solidaire »** qui centralise la collecte et assure le reversement des dons aux associations. Il est administré par des personnalités indépendantes, issues du monde du fundraising et de la solidarité. Chaque année, ses comptes sont contrôlés par un commissaire aux comptes indépendant et publiés.

# Impacts de l'opération



# L'accompagnement de microDON

## Ingénierie du don

microDON met en place un dispositif conforme aux contraintes légales, fiscales et juridiques liées à la collecte de dons et assure son maintien en conditions opérationnelles.

- ✓ Montage juridique et contractualisation
- ✓ Paramétrage technique de la carte de don
- ✓ Audit et remontée des fonds



## Accompagnement

microDON mobilise les différentes parties-prenantes du dispositif (bénévoles, citoyens...) pour maximiser son impact pour les associations et les partenaires de l'opération.

- ✓ Accompagnement et formation associations
- ✓ Communication externe (presse, web...)
- ✓ Documentation et kit animation
- ✓ Assistance en continue

# Étude de cas : le don en caisse dans les Yvelines



## Contexte

- **Partenaire historique** des opérations carte microDON
- Déjà **7 éditions réalisées** sur le département
- Choix du Conseil Départemental de sensibiliser les Yvelinois à la **solidarité Internationale** à travers cette opération



## Campagne 2015

- **29 associations** locales dans **37 points de vente**
- **33 750€** de dons collectés
- Près de **66 000 personnes** sensibilisés dont **16 875** donateurs
- **16 adhérents et 21 bénévoles** recrutés grâce à l'opération



## Témoignages

- « *Une personne s'est portée bénévole et travaille déjà avec nous* ». Association SSAAD
- « *Nous avons eu trois postulants au bénévolat. De nombreux articles ont paru dans la presse* ». Association RPEAE
- « *3 personnes intéressées pour être bénévoles, plusieurs salariés de la municipalité sont passés nous encourager.* » Association Fraternité mission populaire

Depuis 2009



**179 292€**  
collectés

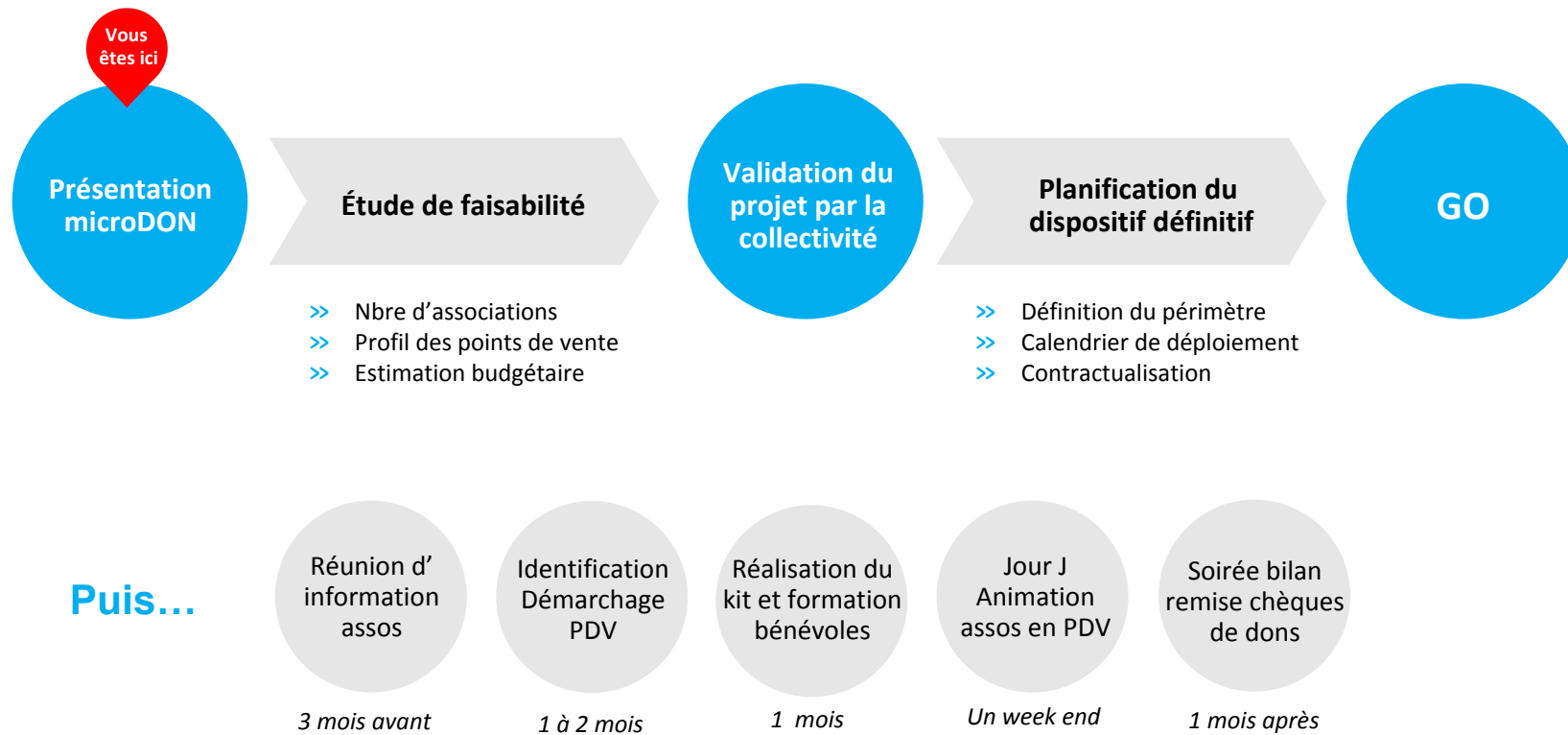


**58**  
Associations  
participantes



**12**  
Enseignes  
participantes

# Les grandes étapes





# Contactez-nous



**Magali JOST**

Chef de projets  
[magali@microdon.org](mailto:magali@microdon.org)



**Pierre-Emmanuel GRANGE**

Président , co-fondateur  
[pierre-emmanuel@microdon.org](mailto:pierre-emmanuel@microdon.org)